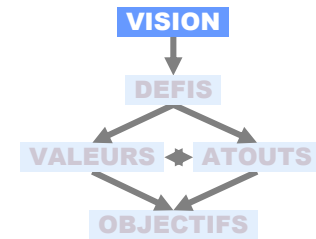
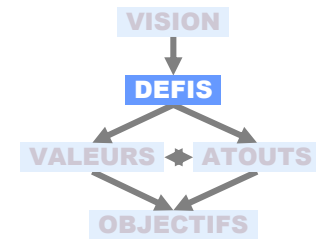


LA VISION



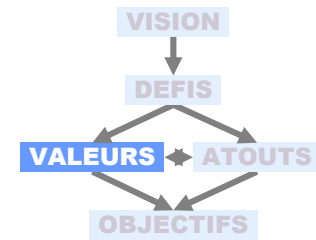
- Affirmer que le groupe Rossel La Voix soit dans sa région et quel que soit le média, la référence naturelle d'information, de communication et de services associés.

LES DEFIS



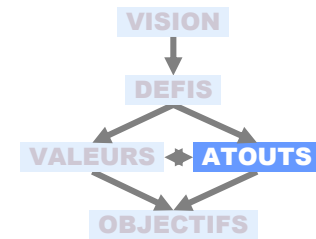
- Dans un marché de plus en plus concurrentiel, poursuivre la modernisation de nos journaux papier et numérique et satisfaire aux attentes d'une consommation médiatique multi supports.
- Faire de l'innovation une source d'adaptation continue de nos modes de fonctionnement pour être toujours en phase avec les évolutions de notre environnement.
- Entretenir la fierté et la dynamique du résultat au sein de nos entreprises pour en financer le développement et en assurer la pérennité.

NOS VALEURS



- La participation à l'animation de la vie démocratique,
- L'engagement au service de la communauté régionale,
- La passion des clients, lecteurs et annonceurs,
- La confiance dans les femmes et les hommes du groupe.

NOS ATOUTS



- La reconnaissance d'une marque enracinée porteuse d'identité,
- La puissance de contacts avec la quasi totalité des femmes et des hommes de la région,
- La complémentarité des savoir faire et la capacité de mobilisation de nos équipes,
- L'appartenance à un ensemble européen de presse et de communication.