

Synthèse des actions – Bilan Carbone du Groupe La Voix

A l'issue du Bilan Carbone réalisé sur l'année 2009, le Groupe La Voix a mené des actions stratégiques afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre liées à ses activités.

La synthèse des actions réalisées se décline par catégories d'émissions comme suit :

➤ Réduction de la consommation d'énergie

- Optimisation des processus d'impression de nos journaux et modernisation des procédés entraînant une baisse de 12% de la consommation d'électricité sur notre site de la Pilaterie. Obtention de la marque Imprim'Vert dès 2010 pour les sites d'impression du Groupe.
- Sensibilisation de l'ensemble des salariés sur les économies d'énergie via la diffusion d'un Guide des Bonnes Pratiques, un espace Intranet et des affichages au sein de nos locaux. Généralisation du tri et du recyclage de nos déchets de bureaux (papier, bouteilles, piles...).
- Investissements importants pour la mise aux normes du Siège, à Lille, dans une logique de Développement Durable. Amélioration sensible de la performance énergétique grâce à une meilleure isolation thermique, une meilleure régulation des bâtiments, la mise en place de détecteurs de présence et la généralisation de luminaires basse consommation.

➤ Rationalisation du fret routier interne et sortant

- Suppression des navettes inter sites soit 2000 kilomètres par semaine désormais évités.
- Réorganisation du routage et mutualisation de certaines tournées pour des gains estimés à 5600 kilomètres par semaine. Mode ferroviaire privilégié pour les livraisons sur Paris.

➤ Incitations pour limiter les déplacements en voiture des collaborateurs

- Géo-localisation des véhicules en auto partage et procédure plus exigeante pour mise à disposition d'un véhicule.
- Test de vélos électriques pour les déplacements courts des collaborateurs.

Agir au quotidien pour un futur responsable.

